

# Manifeste



## Pas de développement sans engagement.

Le numérique a bouleversé notre rapport au travail, aux institutions, aux marques et à la consommation. Désormais, la possibilité de chacun à être plus informé, plus intelligent, plus connecté et plus organisé accélère le décloisonnement des sujets. Désormais, pour parler aux individus et se développer, les organisations se doivent d'aligner parfaitement leur proposition de valeur sur le sens de leur action, leur raison d'être en amont et sur la pertinence de leur offre en aval. C'est à ce prix qu'elles susciteront l'engagement indispensable de leurs collaborateurs, de leurs utilisateurs ou de leurs clients.

## Chez nous, tout commence toujours par pourquoi.

C'est la seule question qui vaille. Parce que c'est celle qui permet de bien saisir les enjeux, de bien comprendre le contexte et surtout d'épouser le combat mené par notre client. Commencer par pourquoi permet de poser la bonne question, celle qui met sur la voie de la bonne réponse, qu'elle soit stratégique, créative ou technologique. Ainsi, à tous les stades de la démarche, du projet ou de l'exécution, comptez sur nous pour vous ramener au pourquoi des choses.

## Thinkers et Makers sous le même toit.

Il ne servirait à rien de vous proposer des actions, des transformations ou des modèles qui resteraient au stade de concepts parfaitement inapplicables. De la même façon, il serait improductif de déployer des outils, des technologies ou des créations totalement déconnectés de vos enjeux et problématiques sous les seuls prétextes qu'ils sont dans la tendance, innovants ou encore purement esthétiques. Tout le monde se retrouve sous la bannière de l'usage : la mise en œuvre, l'exécution, l'existence même du modèle ou de l'outil renforce-t-elle son usage ? Est-elle au service de l'utilisateur ? Permet-elle de l'engager totalement ?

## Créer des expériences inoubliables.

Chez Marsatwork, on vous aide à favoriser l'engagement de vos collaborateurs, de vos utilisateurs ou de vos clients en créant, souvent avec vous, une expérience inoubliable à chaque étape clé de leurs parcours. C'est une véritable méthode de travail, exclusive. Nous la mettons en œuvre pour répondre à vos problématiques, en déployant des stratégies de marque, de contenus, des stratégies relationnelles ou marketing, dans un esprit d'innovations, d'approches méthodologiques et créatives. Nous définissons des leviers émotionnels pour emporter à coup sûr vos clients et vos équipes. Les toucher, les convaincre et les fidéliser en les faisant participer eux aussi au développement de votre marque et de votre activité.

## Le discours de la méthode.

Nous avons développé des méthodes exclusives de co-conception stratégique, créative et d'UX, supportées par des outils particulièrement efficaces. Elles sont pensées et élaborées pour que chacun de nos collaborateurs, formés, les intègrent et soit en mesure de les déployer, avec vos propres collaborateurs autant que possible. Nous travaillons avec vous afin de vous comprendre, comprendre votre business, comprendre qui sont vos clients et vos collaborateurs, quels sont les leviers susceptibles de les intéresser, les emporter, les fidéliser pour que vos relations s'épanouissent et durent le plus longtemps possible.